

質問回答書

件 名 2028年度前橋工科大学大学案内冊子作成業務

下記のとおり、回答します。

No	質 問	回 答
1	<p>実施要領PDF内、7 企画提案書受付 の最下部、 「※①～⑤には社名を記載しないでください。また、社名及び社名を類推できるような表現やロゴ、名称又は氏名を入れず、社名の部分については「〇〇社」とし、提案者の事業者名等が特定・類推できるような記述をしないでください。」とありますが、「①企画提案書（11部）・会社、事業概要、デザイン方針を含めてください」とあり、②業務実施体制申告書・⑤見積書には社名記入欄があります。こちらを「〇〇社」と表記するのでしょうか？</p>	<p>本プロポーザルは、提案内容及び業務実施体制を公平に評価するため、匿名審査により実施します。そのため、企画提案書、業務実施体制申告書、提案案内冊子、作成スケジュール及び見積書には、社名、代表者名、担当者名、ロゴその他提案者を特定又は類推できる情報は記載しないでください。</p> <p>なお、参加資格確認後、本学において各参加者へ識別記号（A社、B社等）を付与しますので、様式4「実施体制申告書」及び様式5「見積書」の業者名（商号又は名称）欄には、通知した識別記号を記載してください。様式4の「主たる事務所の所在地」については記載しないでください。</p> <p>また、企画提案書における「会社概要」については、社名等の特定情報を記載せず、事業内容、業務実績、制作体制、品質管理体制等、本業務を遂行する能力が分かる内容を記載してください。</p> <p>提案案内冊子を含む提出資料全体についても、社名、ロゴ、固有のキャッチフレーズその他提案者を特定又は類推できる記載は行わないでください。</p>
2	<p>仕様書PDF内、11 条件等（2）「各ページの文字数制限を明記するものとする。」とありますが、これは見出し等の文字数でしょうか？それともページ全体のすべての文字数でしょうか？発注者の意向を汲んでコンテンツを調整することなども多々あると思うのですが、業務開始後5営業日以内という短期間で、全ページで文字数まで明記する理由を教えてください。</p>	<p>「各ページの文字数制限」については、見出しのみの文字数ではなく、当該ページに掲載する本文、見出し、図版説明等を含めた掲載情報量を対象とするものです。</p> <p>本要件は、業務開始初期の段階でページごとの情報量及び構成バランスを把握するとともに、制作過程において文字量の増加に伴う大幅なレイアウト変更や文字溢れ等を防止するため、各ページにおける想定上限文字量の目安を明確にすることを目的としております。</p> <p>そのため、業務開始後5営業日以内に提出いただく台割においては、確定原稿に基づく厳密な文字数を求めるものではなく、当該レイアウトにおいて無理なく掲載可能な文字量の上限の目安を記載いただくことを想定しています。</p> <p>なお、掲載内容の調整や取材結果等により文字量が増減することは想定しており、台割承認後の制作過程において、発注者及び受注者の協議の上で必要な調整を行うものとします。</p>
3	<p>参加表明書について、資格認定前（前橋市のシステム上、7月1日に認定予定）の提出とし、7月1日付で受理していただくことは可能でしょうか。</p>	<p>本プロポーザル実施要領3参加資格（2）について、参加表明書（様式2）に前橋市の令和8・9年度競争入札参加資格申請中であることが分かる資料（申請受理通知メールの写し等）を添付することで、上記参加資格（2）に準じるものとして認めることとします。</p> <p>ただし、その場合、本プロポーザル実施要領8プレゼンテーションの実施日までに、上記参加資格（2）の資格の認定を受けられなかった場合は失格とします。</p>

質問回答書

件名 2028年度前橋工科大学大学案内冊子作成業務

下記のとおり、回答します。

No	質問	回答
4	見積作成にあたり、例年の撮影日数および取材日数をご教示ください。	<p>過去2年分の撮影実績は、それぞれ以下のとおりです。</p> <p><2027年度版パンフレット撮影業務></p> <ul style="list-style-type: none">・撮影日数：29日 <p>※上記日数には、360°カメラ撮影、プログラム動画撮影、学長座談会撮影及びピックアップ研究室撮影を含みます。</p> <ul style="list-style-type: none">・取材件数：学部生6名、大学院生6名、卒業生6名、教員4名（教員紹介）、ピックアップ研究室2件 <p>なお、取材は撮影と併せて実施しています。</p> <p><2026年度版パンフレット撮影業務></p> <ul style="list-style-type: none">・撮影日数：14日・取材件数：学部生6名、大学院生6名、卒業生6名、教員4名（教員紹介）、ピックアップ研究室2件 <p>なお、取材は撮影と併せて実施しています。</p> <p>撮影日数については、同一日に複数コンテンツの撮影・取材を実施する場合があるため、コンテンツ単位での厳密な日数算出は困難であり、また、年度ごとの企画構成内容により変動します。</p> <p>また、過年度においては、必要に応じて過去に撮影した写真素材を活用し編集構成を行う場合があります。その有無や活用範囲によって新規撮影の規模が変動する点について、あわせてご留意ください。</p>
5	大学案内冊子に掲載する文章原稿について、発注者から原稿が提供されるのか、受注者が取材・執筆・リライトを行うのか、基本的な役割分担をご教示ください。	<p>大学案内冊子に掲載する文章原稿については、受注者が取材、原稿作成及びリライトを行うことを基本としています。</p> <p>取材方法や原稿作成の進め方については、発注者と受注者で協議のうえ決定するものとし、発注者は取材対象者の選定及び取材実施に係る承諾取得を行い、受注者は取材依頼及び日程調整等の取材実施に係る具体的な連絡調整を行います。</p> <p>また、原稿作成に必要な資料、参考情報又は既存原稿等については、掲載内容に応じて発注者から提供する場合があります。</p> <p>作成した原稿は、発注者及び掲載対象者等による確認を経て確定します。</p>

質問回答書

件 名 2028年度前橋工科大学大学案内冊子作成業務

下記のとおり、回答します。

No	質 問	回 答
6	仕様書7 (9) ③に「ドローン撮影の場合、表紙（縦位置）での使用を想定」とありますが、これは表紙に空撮写真を必ず使用することを求めるものでしょうか。それとも、表紙での使用にも対応可能な構図・解像度で撮影することを求める趣旨でしょうか。	仕様書7 (9) ③に記載の「ドローン撮影の場合、表紙（縦位置）での使用を想定」とは、空撮写真を必ず表紙に使用することを求めるものではありません。 本学では今年度作成した大学案内において空撮写真を表紙に採用した実績があることから、表紙等の大きな紙面でも活用できるよう、縦位置での使用に対応可能な構図や解像度を考慮して撮影していただくことを想定しています。 したがって、本業務の遂行にあたり受注者が動画を撮影又は作成した場合は、その動画データは納品対象となりますが、動画の撮影又は制作自体を必須とするものではありません。
7	仕様書7 (9) ④に「業務遂行上、受注者が撮影又は作成した動画データがある場合」とありますが、動画撮影・動画制作は本業務における必須業務ではなく、受注者が任意に撮影・作成した場合に当該データを納品するという理解でよろしいでしょうか。	仕様書7 (9) ④に記載の動画データについては、本業務における必須業務ではありません。当該規定は、業務遂行の過程において受注者が動画を撮影又は作成した場合に、そのデータについても成果物の一部として納品を求める趣旨です。 したがって、大学案内冊子の制作に使用するために撮影又は作成した動画データがある場合は納品対象となりますが、動画の撮影又は制作自体を必須とするものではありません。
8	大学案内の内容はデジタル版で確認していますが、印刷の仕様等の確認のため、見本誌の提供は可能でしょうか？	昨年度と今年度の案内冊子の提供が可能です。
9	参加表明書の提出と一緒に関連業務実績（大学案内冊子等）とありますがこちらは自治体の広報誌の実績でも可能でしょうか。	差し支えありません。
10	貴学が特に入学を期待する学生像についてお伺いいたします。 志向性、学びへの姿勢、出身地域、進路意識など、貴学が重点的に訴求したいターゲット像がございましたらご教示ください。	本学では、アドミッション・ポリシーに基づき、工学に関心を持ち、自ら考え判断しながら積極的に挑戦する姿勢や、対話を通じて学びを深める姿勢を持つ学生を受け入れています。 【参考】本学アドミッションポリシー (https://www.maebashi-it.ac.jp/kouhyou/policy_gakubu_r4.html) 本学は工学系単科大学として、土木・建築・デザイン・情報・医工学・生物など多彩な専門分野を擁し、分野横断的に工学を学べる教育体制を備えています。 そのため、特定分野に限定するのではなく、工学を軸に社会や技術の課題解決に主体的に取り組むたい理系志向の学生を主な対象としています。 さらに、本学は全国から学生を募集しており、特定の地域や分野に限定せず幅広い学生層を対象としていますが、その中でも、主体的に学びを深め、学修成果を社会や技術の形として結実させる意欲を持つ学生に対し、本学はその学びの機会を最大限支援していきます。

質問回答書

件名 2028年度前橋工科大学大学案内冊子作成業務

下記のとおり、回答します。

No	質問	回答
11	貴学が今後目指している大学像や、受験生・保護者に対して特に訴求したいブランドイメージ等がございましたらご教示ください。	<p>本学の教育理念は、持続可能な循環型社会の構築や地域社会の発展への貢献を通じて、工学の可能性を追求することにあります。</p> <p>この理念のもと、本学は工学を社会と密接に結びつけた教育・研究を展開し、環境・安全・エネルギーなどの現代的課題に取り組むとともに、知識の修得にとどまらず、実践的に社会へ還元できる人材を育成する大学としての役割を重視しています。</p>
12	「真に地域に根差した公立大学」に関して、地域連携事業、自治体・企業との共同研究、地域貢献活動など、特に貴学として強みとして発信したい取り組みがございましたらご教示ください。	<p>本学は、公立の工科大学として、地域社会が抱える課題を工学的な視点から解決することを使命とし、自治体・企業・地域と連携した実践的な教育研究を展開しています。</p> <p>地域交通、防災・減災、まちづくり、インフラ維持管理、地域産業支援に加え、ロボティクス、情報システム、AI・データ活用、生命工学など、幅広い工学分野の知見を活かし、地域や社会の課題解決に取り組んでいます。</p> <p>また、女子STEAM教育をはじめとした次世代技術人材の育成や、研究センターを核とした企業・自治体との共同研究を推進し、新たな技術創出や地域産業の発展につながる研究拠点づくりを進めています。</p> <p>こうした取組は、地域の課題を発見し、工学の力と人材によって解決へ導く「地域共創型の公立工科大学」としての本学の大きな特色です。</p>