

開講学科	総合デザイン工学科		前橋工科大学 シラバス			
科目名	広告学	標準対象年次	選択/必修		科目コード	
		3	選択		18106901	
担当教員	佐藤 正一	単位数	学期	曜日	時限	
		2単位	後期	土曜日	5時限	
授業の教育目的・目標	「広告は時代を映す鏡」と言われる。広告を通して、あるいは広告をきっかけとして、その先に見える社会を感じ、気づき、動機づけをし、考察をすることにより、人生をより豊かに、価値あるものすること。					
学科の学習・教育目標との関係	・エンジニアリングデザイン系科目の学習を通じて、工学的技術力及び発想力に基づくものづくりを行う基本的な能力を養う。					
キーワード	マス広告、インターネット広告、マーケティング、社会心理学、行動心理学					
授業の概要	時代の変化と共に広告の存在意義や価値は大きな変動を遂げてきた。近年の広告は綿密なマーケティングの上に成り立っており、まさにその意味では情報工学における知見が十分活かされるべき分野となった。授業ではこれからの広告表現、広告メディアもさることながら、広告の先にある社会を考えさせ、それを自身の力に変えてもらう。					
授業の計画	第1回:	オリエンテーション				
	第2回:	身の回りにある広告				
	第3回:	広告とマーケティング				
	第4回:	実例紹介 (TVCM・SP)				
	第5回:	実例紹介 (RCM・イベント・WEB)				
	第6回:	プロジェクトマネージメント				
	第7回:	ICTと社会政策				
	第8回:	社会政策とマイナンバーカード				
	第9回:	日本・世界・ワタシ				
	第10回:	伝える力 (シリーズ1)				
	第11回:	伝える力 (シリーズ2)				
	第12回:	デザインの基本①				
	第13回:	デザインの基本②				
	第14回:	デザインの基本③				
	第15回:	まとめ				
	第16回:	試験				
受講条件・関連科目	関連科目:エンジニアリングデザイン概論					
授業方法	プロジェクターを使用する。 CM作成、イベント企画の立案などの実習予定あり。					
テキスト・参考書	適宜資料配布 (CM動画集、企画書サンプル、イベントツール等)					
成績評価	試験(20%)・レポート(30%)・実習(50%)					
履修上の注意	特に無し。					